

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cierre Anual 2020**

Ultima Actualización 31-12-2020
Hoja No. 1 de 4
Fecha de Impresión 23/02/2021
PRBREP102_a

441-UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE

2E140C1/E103T2 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR 2020 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - EDUCACIÓN - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Fortalecer los esquemas de vinculación de los egresados de educación superior con el sector educativo, social y productivo que incidan en el bienestar social, el crecimiento económico y la transferencia de conocimientos científicos tecnológicos con un alto grado de responsabilidad social, mediante la disposición transparente y oportuna de los recursos. Así como la difusión y divulgación del arte, la cultura y la ciencia en conjunto con la promoción del deporte para el fortalecimiento de la formación integral de manera incluyente y con sentido humanista que aporten soluciones innovadoras al entorno.	OBJETIVO	Alumnas y alumnos	728	672	1,400
	POSTERGADA	Alumnas y alumnos	7,301	10,418	17,719
	POTENCIAL	Alumnas y alumnos	7,877	11,242	19,119
	REFERENCIA	Alumnas y alumnos	17,636	25,170	42,806
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presupuesto Modificado vs Gasto	
	32,867,318	32,664,866	2,911,939	29,752,928	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E1	Desarrollo Humano y Social
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	14	Fortalecer la innovación científica y tecnológica en las instituciones educativas, para contribuir al desarrollo económico y la competitividad del estado.
Estrategia	01	Fortalecer la vinculación escuela empresa a través de la transferencia y aprovechamiento del conocimiento y el uso de tecnología.
Línea de Acción		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110120	RECURSOS DEL ESTADO 2020	ESTATAL	0.00		0	0	0
1179020	CONTRAPARTE ESTATAL A REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2020	ESTATAL	37.94	7,091,250	11,862,202	1,134,792	10,727,410
1219120	FINANCIAMIENTO INTERNO 2020	ESTATAL	0.00	0	0	0	0
1489820	INGRESOS PROPIOS DE ENTIDADES PARAESTATALES 2020	INGRESOS PROPIOS	16.33	5,366,250	5,356,087	391,711	4,964,376

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1521620	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2020		ESTATAL	0.00		0	0	0
2555120	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2020	VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR 2020	FEDERAL	0.00	0	91,440	0	91,440
2555120	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2020		FEDERAL	0.00		0	0	0
2579020	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2020	VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR 2020	FEDERAL	45.73	0	15,355,137	1,385,436	13,969,701
2579020	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2020		FEDERAL	0.00	5,341,250	0	0	0

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cierre Anual 2020**

441-UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE

2E140C1/E103T2 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR 2020 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - EDUCACIÓN - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador						Avance Acumulado Anual de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimen. Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado	Meta Lograda	Justificación		
FIN	Contribuir a la gestión administrativa de Gobierno del Estado a través de las herramientas y sistemas administrativos institucionales, utilizando con eficiencia y eficacia los recursos asignados en la formación de profesionistas integrales.	-Porcentaje de cumplimiento de los sistemas administrativos y de gestión institucionales -De los sistemas administrativos y de gestión implementados (Sistema de Gestión de la Calidad SGC, Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior CIEES, Sistema Integral de Información SII, Rendición de Cuentas RC y Obligaciones de Transparencia), este indicador mostrará el porcentaje de cumplimiento en relación al total de ellos	PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL ASCENDENTE	(SAGI/TSAGI)*100 SAGI = Cumplimiento de los sistemas de administración y de gestión institucional	ACUMULADO	Sistema	100.00	5	100.00	Se da seguimiento a los hallazgos y no conformidades encontrados en la pre auditoría interna, esto en preparación para la re certificación en la norma ISO 9001:2015. En este mes no se ha realizado ninguna certificación con CIEES, en Transparencia este mes se reportará el 4to. trimestre, pero se sube a la PNT hasta el mes de enero. Se sigue trabajando con el SII, en Rendición de cuentas se instalo la licencia del sistema de Contabilidad Gubernamental SAGC.NET y se continua con la migración de la página institucional al SISE.	www.utpn.edu.mx	
								5	5				
PROPOSITO	Alumnas y alumnos de educación superior tecnológica se incorporan al mercado laboral a seis meses de su egreso	-Porcentaje de egresados de técnico superior universitario e ingeniería que se incorporan al mercado laboral a seis meses de su egreso -Este indicador mide el total de egresados que se encuentran laborando a seis meses de su egreso en relación al total de alumnos egresados en técnico superior universitario e ingeniería	PORCENTUAL	ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL ASCENDENTE	(TEL/TEI)*100 TEL = Total de egresados laborando TEI = Total de egresados de la institución	ACUMULADO	Egresados	87.50	350	66.55	Estos son los alumnos que se reportaron que estan trabajando. Total de egresados que se encuentran laborando a seis meses de su egreso en TSU e ING reportados por el departamento de Vinculación	www.utpn.edu.mx	Las empresas firman convenios con la Universidad y aceptan a los alumnos egresados para la realización de las estadías.
								5	183				
								5	275				
Componente C01	Servicio y estudios tecnológicos prestados por la universidad con los sectores públicos , privados y sociales.	-Porcentaje de servicios y estudios tecnológicos que ofrece el departamento de vinculación a los diferentes sectores -Nos muestra el total de servicios y estudios tecnológicos prestados por la universidad al sector público, privado y social (capacitación, adiestramiento, educación continua, evaluación de competencias laborales, transferencia de tecnología, asistencia técnica y otros)	PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL ASCENDENTE	(SyETR/SyETP)*100 SyETR = Servicios y estudios tecnológicos realizados SyETP = Servicios y estudios tecnológicos programados	ACUMULADO	Servicio	100.00	5	80.00	Certificación de Solid Work para 20 alumnos	www.utpn.edu.mx	Las empresas, alumnos y público en general contratan los servicios que ofrece la universidad.
								5	5				
Componente C02	Encuestas realizadas a los servicios de promoción y difusión de la oferta educativa	-Porcentaje de personas encuestadas por los servicios de promoción y difusión -Este indicador nos muestra las personas interesadas en la oferta educativa que ofrece la universidad a través de la realización de encuestas en las visitas a escuelas, maquiladoras, expos, etc.	PORCENTUAL	ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL ASCENDENTE	(TPCE/TPE)*100 TPCE = Total de personas que contestan la encuesta TPE = Total de personas encuestadas	ACUMULADO	Personas	8.89	800	2.90	Debido a la contingencia sanitaria que impide que alumnos de preparatorias acudan a las aulas no se pudieron aplicar encuestas durante el mes de diciembre.	www.utpn.edu.mx	Las escuelas, las maquiladoras aceptan las visitas que se realizan para la promoción y difusión. Existen recursos suficientes para realizar visitas guiadas y acudir a expos.
								9,000	9,000				
Componente C03	Servicios brindados para el correcto funcionamiento de la institución	-Porcentaje de pagos realizados por servicios externos contratados -Este indicador mide el cumplimiento mensual del pago de cuenta corriente de los servicios contratados y requeridos para el funcionamiento de la institución (seguimiento de pagos mensuales)	PORCENTUAL	GESTION ECONOMIA ANUAL REGULAR_CONSTANTE	(PR/PMP)*100 PR = Pago realizado PMP = Pagos mensuales programados	ACUMULADO	Pagos	100.00	12	100.00		www.utpn.edu.mx	Existe suficiencia presupuestal para la contratación de servicios externos
								12	12				
Actividad C0101	Realización de estadías en el sector productivo	-Porcentaje de Estadías realizadas en el sector productivo -Este indicador nos muestra la cantidad de estadías realizadas por los alumnos y alumnas de técnico superior universitario e ingeniería para el cumplimiento del modelo educativo del subsistema.	PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL ASCENDENTE	(NER/NEP)*100 NER = Número de estadías realizadas NEP = Número de estadías programadas	ACUMULADO	Estadías	100.00	450	164.08	De los egresados solo 7 realizaron las estadías en el sector productivo, el resto hizo proyectos en línea, debodo a las restricciones y en acato a la disposición oficial por la contingencia covid. 221 hombres y 127 mujeres	www.utpn.edu.mx	Los alumnos concluyen satisfactoriamente las estadías en el mercado laboral
								450	348				
Actividad C0102	Realización de visitas en los sectores públicos, privados y sociales	-Porcentaje de visitas realizadas al sector público, privado o social -Este indicador mide las visitas realizadas por grupos de técnico superior universitario e ingeniería durante el cuatrimestre tal como lo marca el modelo educativo.	PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL ASCENDENTE	(NVR/NVP)*100 NVR = Número de visitas realizadas NVP = Números de visitas programadas	ACUMULADO	Visitas	75.00	30	25.00	Este mes no se realizaron visitas por la contingencia.	www.utpn.edu.mx	Las empresas solicitan o acceden a recibir a los alumnos en sus instalaciones
								40	40				

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cierre Anual 2020**

Ultima Actualización 31-12-2020
Hoja No. 3 de 4
Fecha de Impresión 23/02/2021
PRBRREP102_a

441-UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE

2E140C1/E103T2 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR 2020 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - EDUCACIÓN - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador						Avance Acumulado Anual de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimen. Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado	Meta Lograda	Justificación			
Actividad C0201	Realización de campañas de promoción institucional	-Porcentaje de campañas de promoción realizadas -Este indicador mide el total de campañas realizadas en relación a las campañas internas y externas programadas para la promoción de la oferta educativa y logros de la institución.	PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL ASCENDENTE	(CPR/PPP)*100 CPR = Campañas de promoción realizada	ACUMULADO	Campaña	66.67				Este mes de diciembre debido a las medidas preventivas y en acato a las disposiciones oficiales no se realizaron campañas para la promoción de oferta educativa por la contingencia sanitaria COVID-19.	www.utpn.edu.mx	las escuelas de educación media superior y las empresas maquiladoras permiten el acceso de la institución para la realización de campañas
								12	10	55.56	18			
Actividad C0202	Realización de campañas de difusión institucional	-Porcentaje de campañas de difusión realizadas -Con la finalidad de posicionar la institución, se realizan campañas de difusión que permiten conocer la institución y sus logros, este indicador mide las campañas realizadas utilizando los diferentes medios de difusión (radio, televisión, mantas, espectaculares, etc.)	PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL ASCENDENTE	(CDR/CDP)*100 CDR = Campañas de difusión realizadas	ACUMULADO	Campaña	66.67				Durante el mes de diciembre se mantuvo la campaña de promoción en Facebook para promoción de la entrega de fichas para el cuatrimestre enero-abril, con la contratación de publicidad en esta red social lo que permitió alcanzar a 110 mil 935 peronas que vieron los mensajes de promoción.	www.utpn.edu.mx	Existe suficiencia presupuestal para realizar difusión en los diferentes medios o campañas gratuitas de parte de Gobierno del Estado.
								40	54	90.00	60			
Actividad C0301	Satisfacción de los alumnos en relación a los servicios	-Porcentaje de alumnos satisfechos con los servicios que ofrece la institución -Este indicador mide la calificación obtenida por los servicios ofrecidos en una escala del 1 al 10, en el que a partir de 8 es satisfactorio.	PORCENTUAL	ESTRATEGIC O ECONOMIA ANUAL ASCENDENTE	(ASS/TAE)*100 ASS = Alumnos satisfechos con los servicios	ACUMULADO	Alumnas y alumnos	80.00				Se llevo a cabo la encuesta de servicios en línea durante el mes de diciembre, contando con 209 encuestados. Alumnos que contestaron las encuestas en línea	www.utpn.edu.mx	Los alumnos contestan las encuestas y estás se encuentran disponibles en el sistema
								1,040	209	100.00	1,300			
Actividad C0302	Certificación de procesos logrados por la institución	-Porcentaje de certificaciones logradas por la institución ante un ente externo -Este indicador nos muestra las certificaciones o recertificaciones obtenidas en ISO, seguridad e higiene laboral, equidad de género, espacio libre de humo de tabaco, entre otras.	PORCENTUAL	ESTRATEGIC O CALIDAD ANUAL REGULAR_CON STANTE	(CO/CP)*100 CO = Certificaciones obtenidas	ACUMULADO	Certificaciones	100.00				Se continua trabajando con la preparación para la re certificación en la norma ISO 9001:2015, se espera pueda ser concluida en el tetramestre enero-abril. En equidad de género se capacito durante el mes de diciembre a personal docente y administrativo por parte del Instituto Municipal de las Mujeres.	www.utpn.edu.mx	La Universidad cuenta con suficiencia presupuestal para solicitar la certificación o recertificación a un ente externo y cumple con los requisitos para obtener una certificación.
								3	0	0.00	3			
Actividad C0303	Rendición de cuentas por presupuesto total autorizado	-Porcentaje de presupuesto ejercido respecto al presupuesto total autorizado -Este indicador mide el presupuesto ejercido en relación al total del presupuesto total autorizado federal y estatal (capítulos 1000, 2000 y 3000) para gasto corriente, más las ampliaciones, menos las reducciones que se presenten de acuerdo a la disponibilidad de recursos autorizados por el presupuesto de egresos de la federación	PORCENTUAL	GESTION ECONOMIA ANUAL REGULAR_CON STANTE	(PEA/PTA)*100 PEA = Presupuesto ejercido adecuadamente	ACUMULADO	Pesos	100.00				Adicional al presupuesto autorizado se tuvo una ampliación estatal y federal por \$493,672 cada uno, que en total suman \$987,344.00, en el mes de noviembre se reporto el ejercido en la construcción de un edificio por parte del ICHIFE, con recursos FAM, esto es lo que hace que el ejercido sea mas que el autorizado (\$16,981,000.61) Presupuesto total autorizado mas la ampliacion (sin recursos FAM)	www.utpn.edu.mx	Se aprueba el presupuesto para la institución y es entregado a la institución en tiempo y forma para la operación del mismo
								30,000,000	48,782,833	153.40	30,000,000			

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

FIN: Se da seguimiento a los hallazgos y no conformidades encontrados en la pre auditoría interna, esto en preparación para la re certificación en la norma ISO 9001:2015. En este mes no se ha realizado ninguna certificación con CIEES, en Transparencia este mes se reportará el 4to. trimestre, pero se sube a la PNT hasta el mes de enero. Se sigue trabajando con el SII, en Rendición de cuentas se instalo la licencia del sistema de Contabilidad Gubernamental SAGC.NET y se continua con la migración de la página institucional al SISE.

C02: Debido a la contingencia sanitaria que impide que alumnos de preparatorias acudan a las aulas no se pudieron aplicar encuestas durante el mes de diciembre.

C102: En el mes de diciembre no se realizaron visitas por la contingencia.

C0201: Este mes de diciembre debido a las medidas preventivas y en acato a las disposiciones oficiales no se realizaron campañas para la promoción de oferta educativa por la contingencia sanitaria COVID-19.

C0302: Se continua trabajando con la preparación para la re certificación en la norma ISO 9001:2015, se espera pueda ser concluida en el cuatrimestre enero-abril. En equidad de género se capacito durante el mes de diciembre a personal docente y administrativo por parte del Instituto Municipal de las Mujeres.

Nota.- Información Financiera no definitiva, aún no se refleja el Cierre Anual 2020

Titular de Dependencia

Ing. Alfredo Attolini Pesqueira
Rector

Dr. Carlos González Herrera
Secretario de Educación y Deporte